13º FÓRUM ENSINO · PESQUISA EXTENSÃO · GESTÃO
FEPEG
A UNIVERSIDADE NA CONTEMPORANEIDADE
DIÁLOGOS E CONSTRUÇÕES
Realização: Unimontes · MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE. · PIBID Unimontes · Residência Pedagógica Unimontes
Apoio: FAPEMIG · FADENOR
ISSN: 1806-549X

AUTOR(ES): GABRIEL OLIVEIRA SALGADO, ROBERTO CÉSAR FARIA E SILVA e LANA GABRIELA ALCÂNTARA DE PINHO.
O**RIENTADOR(A):** ROBERTO CÉSAR FARIA E SILVA

A EMPRESA OI S/A E SEUS INDICADORES FINANCEIROS.

RESUMO

A companhia OI é fruto da privatização da antiga Telebras, por se tratar de uma empresa de capital aberto a análise financeira desta empresa se torna necessária para uma análise fundamentalista. Nesse contexto, o presente artigo teve como objetivo geral analisar os indicadores financeiros da empresa nos anos de 2017 e 2018. Para atingi-lo, o estudo teve como objetivos específicos analisar a liquidez da empresa, analisar a rentabilidade e analisar seu endividamento nos respectivos anos. A metodologia utilizada foi uma pesquisa descritiva de natureza quantitativa, onde a coleta de dados foi documental baseado nas demonstrações financeiras da empresa, o cálculo dos indicadores se deu com ajuda do software Microsoft Excel e depois estes dados foram analisados. Os resultados encontrados foram: em relação aos indicadores de liquidez a situação da empresa em 2017 era ruim e em 2018 estes índices subiram consideravelmente se tornando bons, em relação a rentabilidade a situação da empresa quanto ao resultado de sua operação não é muito bom, principalmente em relação a margem bruta que caiu, entretanto em 2018 sua receita proveniente de juros e variações monetárias sobre empréstimos com partes relacionadas chamou a atenção pois seu valor quase igualou a receita de vendas, em relação ao endividamento seus índices diminuíram. Pode-se concluir que a oi melhorou todos seus indicadores com exceção da margem bruta.

Palavras-chave: Liquidez, Rentabilidade, Resultados.