



AUTOR(ES): DELIANE NUNES DE SOUZA e GISELE DE CÁSSIA GUSMÃO.

A “NOVA CLASSE MÉDIA” BRASILEIRA: UMA ANÁLISE DOS ANOS 2000.

RESUMO: Nos anos 2000, o país apresentou taxas consideráveis de crescimento econômico que, aliadas à diminuição das desigualdades de rendimentos, aos programas de transferência de renda, à estabilização econômica alcançada nas décadas anteriores e à expansão do crédito, contribuíram para elevar os rendimentos e o padrão de consumo de muitas famílias. Nesta perspectiva, o objetivo desse trabalho foi analisar as principais políticas sociais e de mercado de trabalho implementadas nos anos 2000 no Brasil, e verificar se estas políticas foram capazes de modificar radicalmente a estrutura da sociedade brasileira possibilitando mudanças reais na estrutura social a ponto de gerar uma “nova classe média” no Brasil. Trata-se de um estudo descritivo que se utilizou de pesquisa bibliográfica. Como principais resultados o estudo concluiu que as políticas direcionadas para o mercado de trabalho nos anos 2000 levaram a melhorias significativas do padrão de distribuição de renda entre os trabalhadores brasileiros, bem como as transferências de renda e a expansão do crédito que possibilitaram um maior nível de consumo por parte da população, principalmente da que está na base da pirâmide social. Porém, não possibilitaram mudanças reais na estrutura social a ponto de gerar uma “nova classe média” no Brasil.